



1996-
2021



Pressemitteilung

25 JAHRE PURAL VERTRIEBS GMBH

13. JUNI 2021



25 Jahre Pural, wir feiern Geburtstag!

Seit einem viertel Jahrhundert beliefert die Pural Vertriebs GmbH aus Baden-Baden mit einem vielfältigen Sortiment und ihrer französisch inspirierten eigenen Marke Pural eine wachsende Zahl an Bio- und Naturkostläden in Deutschland. 2021 feiert das Unternehmen seinen 25-jährigen Geburtstag. Das ist ein Grund zur Freude und noch mehr für Dankbarkeit. „Als Dankeschön an die Kunden gibt es viele Sonderaktionen und Jubiläumsrabatte, je nach Pandemie-Lage feiern wir im Herbst eine virtuelle Geburtstags-Party“, kündigt Geschäftsführerin Ulrike Claus an.

Wer hätte das gedacht, dass aus der kleinen Pariser Bäckerei „Puraliment“ ein deutschlandweit agierender Großhändler für Bio- und Naturkost werden würde. Seit dem Gründungsjahr 1996 hat sich bei Pural unglaublich viel getan! Damals machte die Übernahme der Kosmetikmarke eubiona und die steigende Nachfrage nach den Pionier-Produkten der eigenen Marke Pural die Gründung einer Vertriebs GmbH innerhalb der Claus-Gruppe notwendig.

Wofür stehen wir?

Von Beginn an gibt es für Geschäftsführerin Ulrike Claus eine Prämisse, mit der sich das Unternehmen bis heute identifiziert: mit einer ganzheitlich, ökologisch-nachhaltigen Herangehensweise möglichst vielen Menschen Lebensmittel in Bio-Qualität zugänglich zu machen!

Bereits 1998 tritt Pural dem Demeter-Verband bei und listet ab sofort viele Wegbereiter der bio-dynamischen Bewegung. Auch sonst führt Tochter Ulrike den bereits von den Eltern Heinz und Sonja Claus gelebten Pioniergeist fort. Ständig ist man auf der Suche nach innovativen Neuheiten, um im Idealfall ein neues Pioniergut für den Kunden gefunden zu haben. Und man geht Wagnisse ein. Lange bevor Trends einsetzen, gibt es bei Pural schon eine reichhaltige Auswahl an vegetarischen, veganen und glutenfreien Produkten. Sie sind das Rückgrat des Sortiments. „Auch durch unsere Firmen im Unternehmensverbund in Frankreich und der Schweiz können wir mit länderspezifischen Artikeln, Exklusiv-Marken und natürlich mit unserer eigenen Marke Pural unser Angebot attraktiver gestalten!“, erklärt Ulrike Claus.

Seit 25 Jahren nachhaltiges Wachstum

So wächst das Vertrauen der Kunden in Pural: wurden zu Beginn zwanzig Kunden mit 600 Artikeln von 18 Marken bedient, sind es heute 1.400 Kunden, denen Produkte von über 400 Marken zur Verfügung stehen. Im Hintergrund sorgt die Muttergesellschaft Claus Reformwaren Service Team GmbH zwischen 2009 und 2019 für den Ausbau eines flächendeckenden Vertriebsnetzes, neue Lagerstandorte in Fürstfeldbruck, Dortmund und Stockstadt sowie den Neubau einer Lagerhalle am Stammsitz Baden-Baden, inklusive eines neuen Lagerverwaltungssystems. Von allen Maßnahmen profitiert die Pural Vertriebs GmbH und sichert sich so langfristig die Zukunftsfähigkeit für ihre Kunden.



Mehr Service-Tools, mehr Kundenzufriedenheit

„Damit uns die Kunden auch künftig als bevorzugten Großhändler auswählen, werden wir den Weg der konsequenten Kundenorientierung fortsetzen!“, so Ulrike Claus. Pural arbeitet daher unablässig an seinem Auftritt und seinen Leistungsprozessen als Dienstleister und hat dafür viele Service-Tools eingerichtet. Auf dem neuesten Stand der Technik sind: der **Webshop** mit über 400 Marken und teils exklusiven Produkten aus der Naturkostwelt. Die **Bestell-App**: Einfaches, bequemes Ordern für den Ladner. Das neue **Lagerverwaltungssystem**: Vereinfachte, schnelle Auftragsbearbeitung und der **Rund um die Uhr-Service**: 230 Mitarbeiter/innen arbeiten in vier Lagern im Zwei-Schicht-Betrieb. Pural fährt mit **eigener Flotte**: 50 Fahrer, 40 LKWs gewährleisten eine optimale Lieferbarkeit unter ökologisch-ökonomischen Aspekten. Automatisch erfolgt die Rücknahme von Leergut.

Mit Transparenz hält man die Ladner auf dem Laufenden, z.B. über **Sonderpostenlisten** für MHD-Produkte. In **Newslettern** kommuniziert Claus-Pural über Aktuelles innerhalb der Firmen-Gruppe. „Selbst in schwierigen Zeiten sind wir ein gesundes Unternehmen und für die Zukunft gewappnet“, freut sich Ulrike Claus. „Wir danken unserer Belegschaft, die auch in Krisen zu uns hält und unseren Kunden für ihr Vertrauen in unser Handeln!“



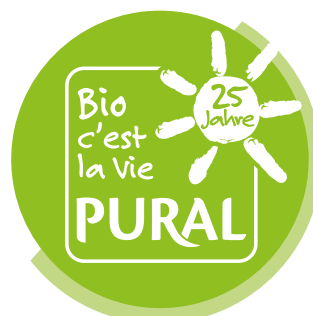
Pural_Jubilaeum_01



Pural_Jubilaeum_02



Pural_Jubilaeum_03



Pural_Jubilaeum_04



Pural_Jubilaeum_05



Pural_Jubilaeum_06



Pural_Jubilaeum_07



Pural_Jubilaeum_08



Pural_Jubilaeum_09



Pural_Jubilaeum_10



Pural_Jubilaeum_11



Pural_Jubilaeum_12



Pural_Jubilaeum_13



Pural_Jubilaeum_14



Pural_Jubilaeum_15



Pural_Jubilaeum_16



Pural_Jubilaeum_17