

25 JAHRE PURAL VERTRIEBS GMBH, WIR FEIERN GEBURTSTAG!

Wer hätte das gedacht, dass aus der kleinen Bäckerei „Puraliment“ in Paris ein deutschlandweit agierender Großhändler für  und Naturkost werden würde. 2021 feiert Pural seinen 25. Geburtstag – ein Grund zur Freude und noch mehr Dankbarkeit. Feiern Sie mit uns! Als Dankeschön an

Sie gibt es viele Sonderaktionen und Jubiläumsrabatte, je nach Pandemielage feiern wir im Herbst eine virtuelle Geburtstags-Party!



BIO-PIONIERE AN DEN START!

1996 fing alles an! Die Übernahme der Kosmetikmarke eubiona und die steigende Nachfrage nach der eigenen Marke Pural machte die Gründung der Pural Vertriebs GmbH notwendig. Pural listete zwei Dutzend Bio-Unternehmen und ging mit 18 Marken und 600 Artikel an den Start. Ein Wagnis! Beliefert wurden anfänglich insgesamt 20 Naturkost- und Kosmetikhändler. Heute gehören ca. 400 verschiedene Marken zum Sortiment und 1.400 Kunden werden betreut.

Optimierung des Lieferservice mit eigenem Fuhrpark und neuen Standorten.



2009–2019

1996



eubiona

Zwei Eigenmarken bilden den Grundstein für die Pural Vertriebs GmbH.



Viele der Mitarbeiter der „ersten Stunde“ sind noch oder auch wieder an Bord.



Die Pural-Ente wird zum Markenzeichen und ist der Hingucker auf den regionalen Messen.

2016



Ein eigenständiges Firmenlogo wurde entwickelt



Viele Service-Tools stehen zur Verfügung.



Pural expandiert und unsere Büros wachsen mit.

» Wir wachsen seit 25 Jahren kontinuierlich. Damit uns die Kunden auch künftig als bevorzugten Großhändler auswählen, werden wir den Weg der konsequenten Kundenorientierung fortsetzen! «

Ulrike Claus, Geschäftsführerin

2018/2019



MEHR SERVICE-TOOLS, MEHR KUNDENZUFRIEDENHEIT UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT:

Unsere Kunden vertrauen uns und sind zufrieden. Dafür arbeiten wir unablässig an unserem Auftritt und Leistungsprozessen als Dienstleister:

- ⊕ Auf dem neuesten Stand der Technik sind: Webshop, Bestell-App und das neue Lagerverwaltungssystem für eine vereinfachte, schnelle Auftragsbearbeitung.
- ⊕ Persönliche Ansprache durch Kundenbetreuer/innen.
- ⊕ Rund um die Uhr-Service: 230 Mitarbeiter/innen arbeiten im Zwei-Schicht-Betrieb.
- ⊕ Eigene Flotte: 50 Fahrer, 40 LKWs gewährleisten eine flächen-deckende Lieferbarkeit unter ökologisch-ökonomischen Aspekten.
- ⊕ Leergutrücknahme bei Belieferung mit eigenem Fuhrpark.
- ⊕ Transparenz und Information, z.B. über Sonderpostenlisten oder Newsletter.

